

Směrnice č. 11 o provedení reklamy

Čl. 1 – Vymezení platnosti

Směrnice vymezuje formu, způsob a cenu provedené reklamy Orla (IČ 00544833) soukromým subjektům a pobočným spolkům Orla, vyjma poskytovatelům dotací ze státního rozpočtu (prezentace dána formou Rozhodnutí) a spolkům a sdružením, jíž je Orel členem.

Čl. 2 – Vymezení reklamy

Reklamou dle této směrnice se rozumí:

- a) uvedení jména, předmětu podnikání subjektu, fotografií a textů dle vlastního grafického návrhu firmy
- b) uvedením v pozvánkách na akce. Příp. v jiných tištěných materiálech
- c) článek příp. písemný rozhovor zaměřený na představení firmy, výrobku apod.

Čl. 3 – Způsob provedení reklamy

Zhotovitel má možnost provést reklamu

- a) ve zpravodaji Orel
- b) na webových stránkách www.orel.cz
- c) vyvěšením baneru, nebo umístěním rollapu na akcích, pořádaných ústředím Orla

Čl. 4 – Cena reklamy

Cena reklamy je smluvní a schválení a aktualizace ceníku je v kompetencích výkonného předsednictva.

Aktuální ceník inzerce v časopisu je přílohou této směrnice.

Čl. 5 – Obecná ustanovení

1. Zhotovitel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, pokud odporuje dobrým mravům, nebo by jejím uveřejněním vznikla zhotoviteli škoda finanční nebo morální.
2. Orel neposkytuje reklamu politickým stranám.
3. Orel k reklamním účelům nesmí využít emailových adres pobočných spolků a svých členů.

Čl. 6 – Závěrečná ustanovení

Toto znění směrnice č. 11 o provedení reklamy byla schválena Ústřední radou dne 27. 4. 2024. Nabývá účinnosti dnem schválení Ústřední radou a v plném rozsahu nahrazuje veškerá předešlá znění.

Ing. Stanislav Juránek, v.r.
starosta Orla

Příloha:**CENÍK INZERCE PRO ROK 2024, 2025**

Čtvrtletník Orel, náklad 1000 – 1200 výtisků

formát	rozměr šířka x výška v mm	cena inzerce dle četnosti uveřejnění v kalend. roce	
		1 krát	2-4 krát/uveřejnění
1/1	174 x 245 (na výšku)	3 700	3 320
1/2	174 x 121 (na šířku) <i>nebo</i> 85 x 245 (na výšku)	1 800	1 610
1/4	85 x 121 (na výšku) <i>nebo</i> 174 x 60 (na šířku)	1 000	900
1/10	85 x 50 (na šířku)	500	450
1/24	55 x 28 (na šířku)	200	180

Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

- Na titulní a poslední straně se prostor pro reklamu neposkytuje.
- Maximální kapacita inzerce jsou 2 strany.
- Řádková inzerce se účtuje dle dosažené velikosti dle výše uvedených pravidel.
- Po dohodě je možno zadat i nestandardní rozměry, cena pak odpovídá ploše inzerátu.
- Inzerce nabízených sportovních, kulturních, duchovních, charitativních a branně sportovních akcí v jednotách a župách, které nemají komerční charakter v rozsahu max. ¼ dle formátů výše, je od plateb osvobozena, o zařazení do tisku rozhodne generální sekretář.

Specifikace podkladů – jaká zasílat data

Podklady pro inzerci zasílejte na redakce@orel.cz.

- Pro **černobílé** inzeráty posílejte přesný rozměr dle tabulky ceníku, obraz ve stupních šedi, 300 dpi. Ideálně tiskové PDF, ale může být i JPG (Ai, Psd).
- Pro **barevné inzeráty** posílejte přesný rozměr dle tabulky ceníku, obraz v CMYK, 300 dpi. Ideálně tiskové PDF, ale může být i JPG (Ai, Psd).
- Rozměry pro **celostránkovou inzerci** jsou 210 x 297 mm + 3 mm na ořez, CMYK, 300 dpi. Ideálně tiskové PDF, ale může být i JPG (Ai, Psd). U celostránkové inzerce musí být hrubý formát inzerátu na spad (před ořezem) na spadových stranách rozšířen o 3 mm a zároveň 3 mm dovnitř inzerátu od ořezu nesmějí být umístěny žádné podstatné informace, neboť mohou být při technologickém zpracování oříznuty.

Jednoduché inzeráty jsme schopni zpracovat a vytvořit.

Způsob zadávání inzerce

Případné objednávky lze učinit písemně nebo e-mailem u vydavatele nejpozději do stanoveného data uzávěrky příslušného čísla.

Forma úhrady komerční inzerce

- Při jednorázové inzerci: na základě faktury převodem po zveřejnění inzerátu.
- Při vícečetné inzerci: na základě faktur převodem postupně za příslušné zveřejnění.

Výše uvedený ceník se nevztahuje na Rádio Proglas a TV Noe.